

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Государственный институт русского языка им. А.С. Пушкина»
Филологический факультет
Кафедра русской словесности и межкультурной коммуникации

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
ПРАКТИКУМ ПО ЖУРНАЛИСТИКЕ

Направление подготовки: 45.03.01 Филология

Направленность (профиль): Прикладная филология

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Протокол заседания кафедры от «24» июня 2024 г. протокол № 11.

Протокол ученого совета филологического факультета от «30» августа 2024 г. протокол № 1.

Москва 2024

Разработчик (и): О.И. Северская, кандидат филологических наук, ведущий научный сотрудник ФГБУН Институт русского языка им. В.В.Виноградова РАН, доцент кафедры русской словесности и межкультурной коммуникации ФГБОУ ВО «Государственный институт русского языка им. А.С. Пушкина».

1. Цель освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является отработка на учебном практическом материале основ профессиональной деятельности в медиаиндустрии, что будет способствовать созданию студентами качественного медиапродукта.

Задачи освоения дисциплины:

- закрепить и расширить уже полученные теоретические знания;
- изучить ключевые правила и задачи при производстве медиапродукта;
- освоить и закрепить навыки работы в любых видах и типах медиа;
- получить новые профильные навыки и умения;
- повысить уровень журналистских навыков создания информационного продукта;
- совершенствовать творческие приемы и медиапрактики;
- получить первичный практический опыт для будущей профессиональной деятельности в журналистике.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

В соответствии с учебным планом по направлению подготовки 45.03.01 Филология, дисциплина «Практикум по журналистике» (Б1.В.ДВ.01.02) относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, к модулю «Дисциплины по выбору» (Б1.В.ДВ.01).

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП

В процессе изучения дисциплины формируются следующие компетенции:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции (ИДК)	Результаты обучения по дисциплине		
		знать	уметь	владеть
ОПК-5: Способен использовать в профессиональной деятельности, в том числе педагогической, свободное владение основным изучаемым языком в его литературной форме, базовыми методами и приемами различных типов устной и письменной	ОПК-5.1: Владеет основным изучаемым языком в его литературной форме	нормы и правила русского литературного языка, стилистические характеристики публицистического текста, учитывать вариантность норм	настраиваться на языковой мир адресата, выбирая слова и выражения, знакомые и понятные большинству, пополняя свой активный словарный запас	разговорной речью, приемами придания речи особой выразительности и изобразительности
	ОПК-5.4. Использует изучаемый язык для различных ситуаций устной, письменной и виртуальной коммуникации.	возможности использования тех или иных речевых средств в конкретных ситуациях, возможности и ограничения, присущие устной,	выбирать и переключать стилевые регистры в зависимости от условий и канала коммуникации	приемами перефразирования сообщения в зависимости от темы, жанра, стилевой тональности создаваемого медиапродукта и

коммуникации на данном языке;		письменной и виртуальной коммуникации		особенностей межличностного взаимодействия
ПК-1: Владеет технологиями сбора, подготовки и представления общественно актуальной информации через СМИ; базовыми навыками создания на основе стандартных методик различных типов текстов (журналистских, рекламных, в том числе текстов для социальных сетей) в соответствии с нормативными, отраслевыми, жанровыми и стилевыми требованиями	ПК-1.1 Знает характеристики основных жанров журналистских и рекламных текстов, требования к работе журналиста, технологии сбора, подготовки и представления общественно значимой информации, навыками фактчекинга; имеет представление о сфере PR	основные сведения, касающиеся владения нормами русского литературного языка. Иметь ясные представления о специфике практикума по креативному письму, основных аспектах лингвостилистики, риторики, понимать, в чем состоит особенность теории письменного творчества	варьировать выбор языковых средств в соответствии с ситуацией общения; использовать законы, правила и приемы эффективного общения;	понятийным аппаратом данной дисциплины: языковой нормой, уровнями владения языком, литературным языком, языковыми процессами и подсистемами, языковыми стилями
	ПК-1.2 Создает на основе стандартных методик журналистские и рекламные тексты основных жанров, в том числе для размещения на веб-сайтах и в соцсетях в соответствии с нормативными, отраслевыми, жанровыми и стилевыми требованиями	норму и речевые тренды, требования к языку медиатекста, предъявляемые различными каналами коммуникации, стилевые характеристики интернет-коммуникации	выбирать адекватные журналистской задаче и мысли слова, выражения, фразеологические обороты и синонимические средства, приемы создания подтекста и иносказания, использовать языковую игру	редакторскими и корректорскими навыками, алгоритмами рерайтинга и сторителлинга.
	ПК-1.3. Владеет базовыми навыками копирайтинга и креативного письма.	основы копирайтинга и рерайтинга, способы предъявления информации в медиатексте, законы композиции, требования жанров и форматов	создавать медиатексты в заданном формате, жанре и стиле	Стандартными методиками и схемами создания медиапродуктов разных типов, форматов и жанров

4. Объем, структура и содержание дисциплины

4.1. Трудоемкость дисциплины

Вид учебной работы	очная форма обучения
	5 семестр
Общая трудоемкость по учебному плану (з.е.)	2
Количество часов по учебному плану (час.)	72
Контактная работа (всего)	32
В том числе:	
Лекции	
Практические занятия	32
Лабораторные работы	
Самостоятельная работа (всего)	38
Курсовая работа	Не предусмотрена учебным планом
Форма промежуточной аттестации – зачет	2

4.2. Структура и содержание дисциплины

Наименование и краткое содержание разделов дисциплины	Количество часов по учебному плану	Контактная работа (часы), из них			Самостоятельная работа	Форма промежуточной аттестации	Формы текущего контроля успеваемости
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы			
	Очная форма	Очная форма	Очная форма	Очная форма	Очная форма	Очная форма	Очная форма
<p>1. «Медиастилистика: общие характеристики медиатекста и индивидуальный стиль текста, автора, СМИ». Содержание: Медиастилистика и медиастиль. Медиадискурс: информационный, публицистический, развлекательный. Интенциональность. Нарративность. Гипертекстуальность. Авторское начало и роли автора: информатор, интервьюер, репортер, аналитик, выразитель мнения. Авторское начало и деперсонализация. Медиастиль и стиль конкретных медиа и СМИ.</p>	6		4		2		УО О
<p>2. Стилистика интернет-текста: предметная область и стилевые доминанты Содержание: Интернет-текст и его параметры: незавершенность; нелинейность; подвижность; мультимедиальность; интерактивность. Стилевые доминанты Интернета: кликбейт, холивар, хайп. Язык вражды, хейтинг, троллинг и эльфинг. Факт, фактоид, фейк.</p>	8		4		4		Д О
<p>3. Ведущие жанры интернет-коммуникации. Содержание: Жанры интернет-текстов: новость, ньюслеттер, комментарий, блог, мем. Подача новости в интернете. Алгоритм создания качественной новостной заметки. Сетевой комментарий: особенности, типология. Алгоритм дельного комментария. Блоги: текстовые, визуальные и аудиальные; официальные, корпоративные, групповые, личные. Языковые средства, используемые в блогинге. Мемы: типы, алгоритм создания.</p>	8		4		4		О
<p>4. Новости как дискурс. Содержание: Новость как тип дискурса (концепция Т.А.Ван Дейка). Макро- и суперструктуры новостей, роль знаний, сценариев и моделей в интерпретации. Тематические «вводки». Стратегия производства новостей. Смысловой анализ журналистского текста: лингвоцентрический, текстоцентрический, антропоцентрический. Алгоритм анализа текста. Автор –</p>	8		4		4		О

рассказчик – персонаж. Речевые формы «чужого» текста.							
5. Стилистика радиотекста. <i>Содержание:</i> Радио в условиях гибридизации. Аудитория: «радиозрители» или «телеслушатели»? Визуализация и вербализация. Радио в интернете. Радио и аудиоканал восприятия. Функции радио. Достоинства и недостатки радио. Принципы «письма для слуха». История в радиозфире.	9		4		5		О
6. Выразительные средства и жанры радиожурналистики. <i>Содержание:</i> Звуковой образ. Выразительные средства радиожурналистики: формообразующие и стилеобразующие. Монтаж и монтажная фраза. Жанры и формы радиожурналистики. Информационные, аналитические, документально-художественные. Виды и техника ведения радиоинтервью. Способы привлечения внимания аудитории. Подкастинг.	9		4		5		Д О
7. Стилистика телетекста. <i>Содержание:</i> Специфика телевидения: вездесущность, экранность, непосредственность, simultaneity, эффект присутствия, персонифицированность информации. Текст и «картинка». Язык экрана: кадр, ракурс, верстка. Структура телетекста. Информация на ТВ. Ток-шоу как ведущий формат.	10		4		6		Д О КТЗ
8. Стилистика рекламы. <i>Содержание:</i> Визуальные и вербальные компоненты рекламы. Заголовок и текст рекламного сообщения. Принцип серийности. Приемы воздействия на адресата. Жанры и форматы рекламы. Специфика рекламы в печати, интернете, на радио и ТВ. Политическая реклама.	12		4		8		О КП
Форма промежуточной аттестации – <u>зачет</u>						2	
Итого	72		32		38	2	

Примечание: форма практикума предполагает преобладание в практической части профессиональных творческих заданий и обсуждение медийных продуктов в ходе лекционных занятий.

Условные обозначения форм контроля: УО – устный опрос, Д – доклад, О – обсуждение в группе конкретного журналистского продукта по теме занятия в аудитории, КТЗ – контрольное тестовое задание; КП – коллективный проект.

5. Образовательные технологии

При реализации дисциплины «Основы журналистики» применяются следующие образовательные технологии:

- активные формы лекций (лекция-беседа, лекция-дискуссия, лекция с применением обратной связи);
- формы интерактивного обучения (групповое обсуждение ключевых проблем и конкретных медиапродуктов; творческие задания; дискуссия, коллоквиум, деловая игра);
- кейс-технология;
- тестирование.

Самостоятельная работа охватывает проработку обучающимися отдельных вопросов теоретического курса, выполнение домашних работ, включающих:

- работу с учебной и научной литературой;
- написание конспектов;
- подбор материала, данных и специальных источников по теме занятия;
- информационный поиск;
- подготовку докладов по результатам домашних заданий;
- создание мультимедийных презентаций;
- выполнение кейс-заданий по всем темам курса;
- подготовку коллективного проекта.

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Учебная и учебно-методическая литература, учебно-методические и другие материалы, необходимые для изучения дисциплины:

6.1. Список учебной литературы

Основная литература:

1. Чевозерова, Г. В. Основы теории журналистики: Учебник и практикум для вузов / Г. В. Чевозерова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 329 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09763-4. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/541634> (дата обращения: 19.11.2024).

Дополнительная литература:

1. Коханова, Л. А. Основы теории журналистики: Учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Журналистика» / Л. А. Коханова, А. А. Калмыков. — Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 535 с. — ISBN 978-5-238-01499-9. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/81818.html> (дата обращения: 19.11.2024).

6.2. Словари и справочники:

1. Большая Российская энциклопедия. - <https://old.bigenc.ru/> (Электронная версия издания с открытым доступом в Интернет)

6.3. Периодические издания:

1. Вопросы журналистики, педагогики и языкознания. - <https://jpl-journal.ru/index.php/journal/issue/archive> (Архив журнала с открытым доступом в Интернет)

6.4. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Ресурсы сети Интернет, необходимые для изучения дисциплины:

Наименование	Ссылка на ресурс	Доступность (свободный доступ/ ограниченный доступ)
Информационно-справочные системы		
Портал «Русские словари»	www.slovari.ru	Свободный доступ
Орфографический ресурс «Академос»	https://orfo.ruslang.ru	Свободный доступ
Справочно-информационный портал «Грамота.ру»	https://gramota.ru/	Свободный доступ
«ИНФРА-М»	http://znanium.com	Свободный доступ
BOOK.ru	https://www.book.ru	После регистрации с компьютера Института – доступ с любого компьютера, подключенного к сети Интернет
Научная электронная библиотека «КиберЛенинка»	https://cyberleninka.ru/	Свободный доступ
Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU	https://elibrary.ru/	По подписке
Электронно-библиотечные системы		
ЭБС Образовательная платформа Юрайт	https://urait.ru	После регистрации с компьютера Института – доступ с любого компьютера, подключенного к сети Интернет.
ЭБС IPR Smart	https://iprbookshop.ru	После регистрации с компьютера Института – доступ с любого компьютера, подключенного к сети Интернет.
Профессиональные базы данных		
Мультимедийная платформа «Смотрим»	https://smotrim.ru/	Свободный доступ
Портал открытых данных РФ	https://data.gov.ru/	Свободный доступ

6.5. Содержание самостоятельной работы

1. «Медиастилистика: общие характеристики медиатекста и индивидуальный стиль текста, автора, СМИ».

Вопросы для самостоятельной работы:

1. Какие процессы оказывают существенное влияние на развитие журналистики сегодня?
2. Каким Вам видится современное медиапространство?
3. В чем заключается главное отличие конвергентной редакции от традиционной?
4. Чем занимается медиастилистика и каково ее место в структуре традиционной стилистики?
5. В чем специфика медиатекста в сравнении с текстом и дискурсом? Каковы отличительные признаки медиатекста?

Задания для самостоятельной работы:

1. Прочитайте предложенный материал, в котором рассказывается об опыте создания конвергентной редакции на базе Оренбургского государственного университета (Овинова Е. Полезный опыт оренбургских коллег Журнал «Журналист» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://jrnlst.ru/convergent-edition>). Поразмышляйте о возможности создания конвергентной редакции, объединяющей все новостные потоки, на базе Института Пушкина и предложите ее структуру.
2. Прочитайте текст: Архангельский А. Великий и текучий. Что важнее: грамотность или коммуникация? «Огонёк». 2019. № 22 [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.kommersant.ru/doc/3974926>. Проанализируйте, как проявляется присутствие автора, его точка зрения, что помогает автору транслировать ее читателю. Сколько мнений звучит в тексте, можно ли назвать его объективным?
3. Прочитайте текст: Колесников А. Законно русский. «Коммерсантъ». 05.11.2019. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.kommersant.ru/doc/4149158>. Определите маркеры присутствия автора, соотношение авторской и экспертной позиций, приемы воздействия на читателя.

2. Стилистика интернет-текста: предметная область и стилевые доминанты

Вопросы для самостоятельной работы:

1. Интернет-коммуникация может быть как официальной, так и не официальной. Назовите сферы бытования неофициальной интернет-коммуникации и официальной. Приведите примеры.
2. Отметьте черты медиатекста, которые можно отнести к характеристикам интернет-текста.
3. Можно ли гипертекст перевести в линейный текст? Что изменится при таком переводе?
4. Согласны ли вы с определением кликбейта, хайпа и холивара как доминант интернет-журналистики?
5. Какие заголовки преобладают в информационном поле Интернета – информативные или кликбейтные? Может ли кликбейт быть «хорошим»?

Задания для самостоятельной работы:

1. Найдите в интернете пример холивара, опишите те речевые стратегии и тактики, которые используют участники дискуссии.
2. Найдите материал, который соответствует нашему определению слова «хайп», то есть тот, который стал вирусным в интернет-пространстве. Опишите его основные черты, определите, какие моменты стали аттрактивными. Создайте по этой модели свой потенциально «хайповый» текст.
3. Придумайте кликбейтный заголовок к роману в стихах Пушкина «Евгений Онегин». Напишите 3 комментария к письму Татьяны Онегину в стиле хейта, троллинга и эльфинга. Вставьте гиперссылки в письмо Онегина Татьяне.

3. Ведущие жанры интернет-коммуникации.

Вопросы для самостоятельной работы:

1. Какие плюсы и минусы у генераторов новостей? Есть ли у них будущее? Аргументируйте свой ответ.
2. Корректно ли использовать в новостях рерайт? Как при рерайте решается проблема авторства?
3. Какие приемы аргументации используют в комментариях эксперты, профессиональные и сетевые журналисты? Подкрепите свой ответ примерами из актуальной интернет-журналистики.
4. Чему можно поучиться у популярных и успешных блогеров? В чем секрет их успеха? Проанализируйте любой топовый ресурс, учитывая следующие критерии: площадка, время существования, тематика, регулярность публикаций, количество подписчиков, активность комментаторов.
5. Расскажите о своих любимых мемах, объясните, почему именно эти мемы нравятся многим.

Задания для самостоятельной работы:

1. Напишите новость, в сюжет которой положите стихотворение А.С. Пушкина «Я памятник себе воздвиг нерукотворный...». Придумайте к ней кликабельный и кликбейтный заголовки.
2. Проанализируйте, как одна и та же новость подается различными лентами новостей. Выберите максимально отвечающую прототипической модели новость или напишите свою.
3. Зайдите на любой интересующий вас форум и оцените комментарии с точки зрения использования коммуникативных стратегий и стилистических средств языка

4. Новости как дискурс.

Вопросы для самостоятельной работы:

1. Как стратегия подачи новости меняется под влиянием Интернета?
2. Какой медиаканал сегодня является главным поставщиком новостей? Что думаете вы, ваши друзья, каковы статистические данные?
3. На что вы обращаете внимание в первую очередь, когда видите новость? Заголовок, «тематические указатели», тип события, имена героев?
4. По каким параметрам оценивается журналистский текст и заложенная в нем информация?
5. В каких отношениях находятся информативность, достоверность и интертекстуальность?

Задания для самостоятельной работы:

1. Проанализируйте публикацию: Набожные родители из Республики Алтай хотели вылечить ребенка от клещевого энцефалита в церкви (МК, 29.05.2015) [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://brl.mk.ru/articles/2015/05/29/nabozhnye-roditeli-iz-respubliki-altay-khoteli-vylechit-rebenka-ot-kleshhevogo-encefalita-v-cerkvi.html>. Проведите фактчекинг: что в этой заметке – факт, фактоид или фейк? Аргументируйте свои выводы.
2. Выпишите из «Медного всадника» Пушкина информацию о наводнении в Петербурге. Выделите факты и комментарии. Выберите любой информационный жанр: новость, репортаж, комментарий, интервью и т.д. и напишите журналистский материал, учитывающий все законы подачи и интерпретации информации.
3. Напишите текстовое новостное сообщение для своего блога в вашей социальной сети.

5. Стилистика радиотекста.

Вопросы для самостоятельной работы:

1. Как меняется язык и стилистика радио в условиях гибридизации?
2. Какие средства визуализации есть у современного радио? Может ли визуализация быть вербальной?
3. Какие функции выполняет радио?
4. Что значит «писать для слуха»? какие требования к языку радиожурналиста вы можете назвать?
5. Как влияет формат радио на стилистику передаваемых сообщений?

Задания для самостоятельной работы:

1. Выберите слово, которое вы часто повторяете. Напишите о нем сюжет для радиоэфира (2 минуты, 1800 знаков с пробелами), прочтите и запишите на диктофон. Переслушайте: слышно ли, что вы читаете? Легко ли воспринимать текст? Интересен ли он? Обсудите в группе.
2. Прослушайте материалы раздела «Аудиосторис» на платформе «Смотрим». Проанализируйте, чем сторис в аудиоформате отличается от сетевых сторис и нарративов. Запишите свою короткую сторис на диктофон. Обсудите в группе.
3. Напишите и запишите на диктофон прогноз погоды для радио: с утра будет мокрый снег, днем снег с дождем, вечером ливневый снег. Постарайтесь уловить разницу и передайте ее словами, которые вызовут в воображении слушателей ощущения от соприкосновения со стихией, то есть используйте слова, помогающие создавать чувственные образы.

6. Выразительные средства и жанры радиожурналистики.

Вопросы для самостоятельной работы:

1. Какие элементы аудиосредств формируют звуковой образ?
2. Чем формообразующие выразительные средства радио отличаются от стилеобразующих?
3. Какие жанры радиожурналистики вы знаете? Как они представлены сегодня в радиоэфире? Приведите конкретные примеры.
4. В каких форматах используется на радио жанр интервью?
5. Какие средства и формы радиожурналистики помогают привлечь внимание «рассеянного слушателя»?

Задания для самостоятельной работы:

1. Прослушайте информационные выпуски одного дня на разных радиостанциях: «Радио России», «Маяк», «Бизнес.фм», «Комменсант.фм», проанализируйте разницу в подаче новостей, опишите достоинства и недостатки каждого формата.
2. Прослушайте программы формата ток-шоу на радио «Маяк» (платформа «Смотрим»). Какая программа вам больше нравится и почему? Чем отличается взаимодействие ведущих с экспертами и аудиторией?
3. Изучите подкасты «РИА-Новости» (<https://ria.ru/podcasts/>). Проанализируйте тематику, формы подачи информации, использование выразительных средств. Запишите свои наблюдения в аудиопосте (мини-подкасте) для своей социальной сети.

7. Стилистика телетекста.

Вопросы для самостоятельной работы:

1. В чем заключается техническая и технологическая обусловленность подачи информации в теленовостях?
2. В чем вы видите специфику телевизионных информационных программ. Какие структурные элементы обязательны в информационной программе?
3. В каких формах представлено интервью на ТВ?

4. Какие форматы развлекательных рейтинговых программ представлены сегодня на российском ТВ?
5. Что вы можете сказать о драматургии современных телевизионных ток-шоу, сравнив медиапродукты разных форм и форматов нескольких телекомпаний?

Задания для самостоятельной работы:

1. Сделайте сравнительный анализ формы и содержания российских и зарубежных информационных программ. Особо обратите внимание на наличие в них элементов инфотеймента, поведение ведущих, способы предъявления журналистских материалов.
2. Посмотрите несколько выпусков программы «Познер» (в архиве «Первого канала» - www.1tv.ru). Что вы можете сказать о работе интервьюера – о стиле коммуникации, о задаваемых собеседнику вопросах, о коммуникативных стратегиях и тактиках воздействия на собеседника и зрителя, о языке интервью? Какие визуальные элементы языка телевидения вы увидели в этих программах? Оцените работу режиссера и оператора. Изложите свои наблюдения в коротком видео для вашего блога в соцсети.
3. Подготовьте и проведите в группе деловую игру «Ток-шоу».

8. Стилистика рекламы.

Вопросы для самостоятельной работы:

1. Можно ли назвать рекламу видом журналистики?
2. Как в рекламе взаимодействуют вербальные и визуальные элементы?
3. Какие жанры и форматы рекламы вы знаете?
4. Зачем создавать телерекламу, если в рекламную паузу многие отключают звук и переключаются на свои дела?
5. Как провести эффективную рекламную кампанию, имея минимальный бюджет?

Задания для самостоятельной работы:

1. Напишите, используя один и тот же информационный повод, журналистский, рекламный и PR-текст.
2. Создайте рекламу вашему любимому гаджету, предмету гардероба, учебному предмету и т.д., написав текст для размещения в печати, интернете, на радио и на ТВ. В чем будет отличие вариантов?
3. Придумайте рекламные слоганы для продвижения и популяризации русского языка.

7. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся

Оценка качества учебных достижений обучающихся по дисциплине осуществляется в виде текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

7.1. Текущий контроль успеваемости

Текущий контроль успеваемости учитывает следующие виды текущей аттестации: выполнение обучающимся всех видов контрольных мероприятий, предусмотренных рабочей программой дисциплины, и самостоятельную работу обучающегося. Все формы текущего контроля и активность участия студентов в практических и (или) лабораторных занятиях, критерии их оценивания представлены в рабочей программе дисциплины, технологической карте и фонде оценочных материалов (Приложения 1-2).

7.1.1. Тематика и требования к структуре и содержанию докладов

Примерная тематика докладов:

1. Особенности собеседников, влияющие на специфику работы журналиста, и типы интервью.
2. Особенности обстановки, влияющие на специфику работы журналиста. Формат «звездных» интервью: обстановка и интонации, совместная работа над «имиджем» известного человека.
3. Разоблачительные интервью: соблазны и опасности, особенности подготовки и проведения интервью, тон беседы.
4. Границы и возможности «доработки» интервью при его литературном оформлении.
5. «Авторские» лиды зарисовок и «мягких» новостей; основания для их применения.
6. Особенности научно-популярных репортерских сообщений.
7. Стиль и ритм репортажа.
8. «Эффект присутствия» и «эффект соучастия» в новостном сообщении.
9. Лица сквозь факты (поступок, реплика, сценка).
10. Требования к качеству кратких новостей (проблема объективности).
11. Особенности подготовки сообщений в «мягком» варианте.
12. Критерии отбора фактов. Классические элементы новости.
13. Особенности запросов аудитории к работе репортера.
14. Возможности и этические границы употребления ссылок «конфликтных», ссылок на слухи и непроверенные данные.
15. «Тайм-элемент» в спортивной и криминальной хронике.
16. Цифры и статистика в деловой новости.
17. Смысл расширения новостей. Сохранение требований емкости и компактности произведения.

Требования к форме, структуре и содержанию доклада:

— *форма доклада* может быть выбрана студентом: устный доклад с мультимедийной презентацией, содержащей основные наблюдения, выводы и

иллюстрации, или письменный доклад в электронной форме (объем 10000-15000 знаков) с визуализацией ключевых данных;

— *структура доклада* должна включать: краткое введение, обосновывающее актуальность проблемы; основной текст; заключение с краткими выводами по исследуемой проблеме; список использованной литературы;

- в *содержании доклада* общие положения надо подкрепить и пояснить конкретными примерами; не пересказывая отдельные главы учебника или учебного пособия, а излагая собственные соображения по существу рассматриваемых вопросов и внося свои предложения.

Критерии оценки доклада

Критерии	Показатели
Способность анализировать эмпирический материал и результаты существующих исследований и применять их при решении конкретных образовательных и исследовательских задач	Достаточный объем изученного эмпирического материала и существующих исследований по проблеме доклада. Четкое понимание объекта и предмета исследования, их отличительных признаков и особенностей. Понимание места изучаемого предмета в современной медиасистеме.
Готовность использовать индивидуальные креативные способности для оригинального решения исследовательских задач	Использованные при подготовке знания выходят за рамки предусмотренного дисциплиной объема. Хорошо различима авторская точка зрения. Доклад имеет оригинальную, яркую, привлекающую внимание аудитории форму.
Способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности с применением информационно-коммуникационных технологий	Студент владеет технологией поиска, сбора и проверки информации, современными методами анализа материала, тактиками создания эффективного текста.
Владение нормами литературного русского языка, умение использовать выразительные языковые средства.	При ориентации на разговорность, в нет избыточного сленга, шаблонных фраз, сокращения слов, чересчур легкомысленного тона, грамотно используются тропы и фигуры речи.

– 5 баллов выставляется обучающемуся, если студент продемонстрировал все умения и навыки создания текстов в соответствии с предъявленными требованиями;

– 4 балла выставляется обучающемуся, если студент продемонстрировал умения и навыки создания текстов формата эссе не в полной мере (в соответствии с перечисленными критериями оценки);

– 3-2 балла выставляется обучающемуся, если студент продемонстрировал умение анализировать предмет речи и формулировать авторскую задачу в соответствии с целевой аудиторией; умение вычленять и систематизировать информацию, но допустил нарушения композиционного членения, не использовал фигуры речи, допустил много нарушений норм языка;

– 1-0 балл выставляется обучающемуся, если студент не смог продемонстрировать профессионально значимые умения или работа не представлена.

7.1.2. Тематика и требования к структуре и содержанию эссе

Учебным планом не предусмотрено.

7.1.3. Тематика и требования к структуре и содержанию рефератов

Учебным планом не предусмотрено.

7.1.4. Требования к выполнению контрольных работ

Учебным планом не предусмотрено.

7.1.5. Требования к выполнению тестов

Тестовый контрольный материал включает задания трех уровней сложности:

- первый уровень сложности — задания на выбор правильного ответа из предложенных вариантов;
- второй уровень сложности — задания на установление соответствия между основными понятиями и характеристиками;
- третий уровень сложности — проблемные вопросы и задачи.

Примерные вопросы к тесту № 1 – *выберите один правильный ответ:*

1. Укажите общефилософское толкование термина «информация»:

- а) сведения о чем-либо, которыми обмениваются люди;
- б) сигналы, образы, функционирующие в технических устройствах;
- в) количественная мера устранения неопределенности, мера организации системы;
- г) отражение разнообразия в любых объектах в процессе неживой и живой природы.

2. Факт в журналистике – это:

- а) действительное, реальное событие;
- б) достоверное отражение фрагмента действительности;
- в) что-то сделанное;
- г) что-то свершившееся.

Примерные вопросы к тесту № 2:

1. Какой элемент журналистского произведения вбирает в себя группу элементов содержания (фактов, мнений, образов, идей), объединяемых характером противоречивых отношений между этими элементами? – *впишите правильный ответ.*

2. Как в журналистском произведении обозначается сложный теоретический или практический вопрос, требующий разрешения, изучения, исследования? – *впишите правильный ответ.*

3. Как называется процесс созидания, в котором журналист в процессе познания окружающего мира создает новый уникальный духовный продукт? – *впишите правильный ответ.*

Примерные вопросы к тесту № 3 – выберите правильный ответ и аргументируйте свой выбор:

1. Визуализация данных бывает:

- а) первичная и вторичная;
- б) быстрая и медленная;
- в) цветная и черно-белая;
- г) статичная и динамичная.

2. Видеоконтент на сайте может быть представлен:

- а) в виде инфографики;
- б) в виде небольших информационных передач;
- в) в виде мобильного приложения;
- г) в виде рекламы.

Критерии	Показатели
З – Полнота знаний	Результаты демонстрируют усвоение содержания курса, фактического и теоретического материала
З – Системность и обобщенность знаний	Результаты демонстрируют усвоение в рамках дисциплины основных фактов и понятий в их соотносительности и взаимосвязи
З – Глубина и оперативность знаний.	Результаты демонстрируют выделение существенных признаков изученного с помощью операций анализа и синтеза, формулирование выводов и обобщений, выявление вариативных ситуаций.
У – Определение проблемы	Студент видит противоречия в предлагаемом материале и умеет определять проблему.
В - Самостоятельные оценочные суждения	Студент обосновывает и излагает свои оценочные суждения, доказывает, отстаивает свою точку зрения.

Шкала оценивания теста № 1, 2, 3 (в баллах):

- 5 баллов выставляется обучающемуся, если получено 90-100% правильных ответов;
- 4 балла выставляется обучающемуся, если получено 70-90% правильных ответов;
- 3-2 балла выставляется обучающемуся, если получено 50-70% правильных ответов;
- 1-0 балл выставляется обучающемуся, если получено до 50% правильных ответов.

7.1.6. Требования к подготовке проекта

В рамках дисциплины используется как форма итогового контроля коллективный проект в форме деловой игры «Ток-шоу». Деловая игра представляет собой средство моделирования условий профессиональной деятельности (включая экстремальные) методом поиска способов ее выполнения. Деловая игра имитирует различные аспекты человеческой активности и социального взаимодействия. Игра

также является методом эффективного обучения, поскольку снимает противоречия между абстрактным характером учебного предмета и реальным характером профессиональной деятельности.

На этапе подготовки осуществляются:

- 1) диагностика ситуации (проблематизация, целеполагание, конкретизация цели, форматирование проекта);
- 2) проектирование (уточнение цели, функций, задач и плана работы; теоретическое моделирование методов и средств решения задач; детальная проработка этапов решения конкретных задач; пошаговое выполнение запланированных проектных действий; систематизация и обобщение полученных результатов, конструирование предполагаемого результата, пошаговое выполнение проектных действий);
- 3) рефлексия (выяснение соответствия полученного результата замыслу; определение качества полученного продукта; перспективы его развития и использования).

Содержание проекта составляет модель конкретного вида журналистской деятельности с учетом ролей, способов и сценариев межличностного взаимодействия, что предполагает знание основных характеристик объекта моделирования, функционала действующих лиц, специфики осуществления ими профессиональной деятельности, владение основами профессиональной деятельности в каждой из предусмотренных проектным заданием ролей.

Критерии оценивания проекта

Этапы	Критерии	Показатели
<i>Подготовка:</i> 1. Определение и распределение ролей 2. Сценарий игры с определением ее этапов	Соответствие проекта контексту проектирования	Проект соответствует (полностью/частично) / не соответствует контексту проектирования
	Степень освоения процедур проектирования	Процедуры проектирования освоены в полном объеме / частично / не освоены
<i>Проведение игры</i> по разработанной модели и обсуждение ее результатов	З1 - Полнота, системность и обобщенность знаний относительно конкретного сегмента журналистской деятельности	Результат демонстрирует знание ролевой структуры моделируемого сегмента, способов межличностного взаимодействия, содержания и методов осуществления деятельности в каждой из ролей.
	З2 - Оперативность применения полученных знаний	Полученные знания оперативно применяются в вариативных ситуациях
	У - Выбор и использование средств решения проблемы, адекватных целям	Выбор и использование изученных способов деятельности осуществляются самостоятельно и творчески
	В – Владение технологиями и техниками, используемыми в моделируемом сегменте	Соответствие профессиональным требованиям к деятельности в рамках избранного сегмента и

	профессиональной деятельности	адекватное ее осуществление
--	-------------------------------	-----------------------------

Шкала оценивания проекта (в баллах):

10 баллов получают обучающиеся, продемонстрировавшие уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки или в объеме, превышающем программу подготовки, без ошибок и погрешностей, выбор и использование изученных способов деятельности и методов решения проблемы осуществляются самостоятельно и творчески.

7 баллов получают обучающиеся, продемонстрировавшие уровень знаний в достаточном объеме, способы решения поставленных задач выбрали и осуществили самостоятельно.

5 баллов получают обучающиеся, продемонстрировавшие минимально допустимый уровень знаний, с негрубыми ошибками, способы решения задач выбирали с помощью преподавателя.

0 баллов получают обучающиеся, имеющие уровень знаний и навыков ниже требуемых, или отказавшиеся от участия в проекте.

7.1.7. Требования к подготовке курсовой работы

Учебным планом не предусмотрено.

7.2. Промежуточная аттестация

Промежуточная аттестация по дисциплине обеспечивает оценку степени полноты и качества освоения компетенций в соответствии с планируемыми результатами обучения по дисциплине.

7.2.1. Шкала оценивания уровня знаний

В Институте используется балльно-рейтинговая система оценивания уровня знаний обучающихся (далее – БРС). При БРС оценивание уровня знаний обучающихся осуществляется по 100-балльной и 5-балльной шкалах.

Перевод 100-балльной системы оценивания уровня знаний обучающихся в 5-балльную систему оценивания проводится по следующим соответствиям:

0 - 50 баллов = «неудовлетворительно», «не зачтено»

51 - 70 баллов = «удовлетворительно», «зачтено»

71 - 85 баллов = «хорошо», «зачтено»

86 -100 баллов = «отлично», «зачтено».

К промежуточной аттестации допускаются обучающиеся, набравшие не менее 51 балла в ходе проведения текущего контроля успеваемости. В случае наличия учебной задолженности обучающийся отрабатывает пропущенные занятия в форме, предложенной преподавателем и представленной в настоящей рабочей программе дисциплины в разделе самостоятельная работа.

Промежуточная аттестация осуществляется в форме (формах) зачета.

Результаты обучения оцениваются: «зачтено / не зачтено».

Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся приведены в Приложении 2 к рабочей программе дисциплины.

7.2.2. Примерные вопросы для подготовки к зачету:

1. Какие методы сбора информации журналисты используют в своей работе? Опишите их, приведите примеры.
2. Перечислите смысловые критерии, по которым журналисты отбирают темы для новостей? Приведите примеры новостных тем, соответствующих разным смысловым критериям отбора.
3. Назовите и охарактеризуйте основные источники информации, которые журналисты используют в своей работе. Поясните, с какой целью журналисты обращаются к ним. Приведите примеры.
4. Опишите основные правила фактчекинга. Какая информация требует от журналистов повышенного внимания?
5. Каковы правила работы журналиста с персональной информацией? Опишите их, приведите примеры.
6. Перечислите, какие условия доступа журналиста к информации вы знаете. Опишите, что такое информация ограниченного доступа? Приведите примеры.
7. Какие условия передачи информации журналисту в процессе интервью вам известны? Дайте им характеристику.
8. Назовите основные виды вопросов в интервью. Приведите примеры.
9. Напишите, какие варианты заголовков вам известны? Приведите несколько примеров заголовков по каждому из обозначенных пунктов. Какова роль заголовка в новостном тексте? Дайте характеристику этому структурному элементу новости. Приведите 2-3 примера новостных заголовков.
10. Что такое лид? Дайте характеристику этому структурному элементу. Какова роль лида в новостном тексте? Прочитайте новости сегодняшнего утра и найдите среди них пример лида, отвечающего всем требованиям. Приведите его в вашем ответе и поясните, почему вы так считаете.
11. Что такое «корпус» новости? Дайте характеристику этому структурному элементу, опишите, что он обычно в себя включает. Прочитайте новости сегодняшнего утра и найдите в них пример «удачного» «корпуса» новости. Приведите его в вашем ответе и поясните, почему вы так считаете.
12. Какова роль цитат в новостном тексте? Какие виды цитат могут использоваться в новостях? Приведите примеры цитат разных видов. Как вы понимаете выражение «золотая цитата»? Приведите пример «золотой цитаты».
13. Опишите основные виды ссылок на источники информации в тексте. Приведите примеры.
14. Какова роль бэкграунда в структуре новостного сообщения? Дайте характеристику этому структурному элементу. Прочитайте новости сегодняшнего утра и найдите в них 2-3 примера «удачного» бэкграунда. Приведите их в вашем ответе и поясните, почему вы так считаете.
15. Интернет-коммуникация может быть как официальной, так и не официальной. Назовите сферы бытования неофициальной интернет-коммуникации и официальной. Приведите примеры.
16. Отметьте черты медиатекста, которые можно отнести к характеристикам интернет-текста.

17. Можно ли гипертекст перевести в линейный текст? Что изменится при таком переводе?
18. Чему можно поучиться у популярных и успешных блогеров? В чем секрет их успеха? Проанализируйте любой топовый ресурс, учитывая следующие критерии: площадка, время существования, тематика, регулярность публикаций, количество подписчиков, активность комментаторов.
19. Как рождаются мемы и как они становятся вирусными?
20. Как меняется язык и стилистика радио в условиях гибридизации?
21. Какие средства визуализации есть у современного радио? Может ли визуализация быть вербальной?
22. Какие функции выполняет радио?
23. Что значит «писать для слуха»? какие требования к языку радиожурналиста вы можете назвать?
24. Как влияет формат радио на стилистику передаваемых сообщений?
25. Какие элементы аудиосредств формируют звуковой образ?
26. Чем формообразующие выразительные средства радио отличаются от стилеобразующих?
27. Какие жанры радиожурналистики вы знаете? Как они представлены сегодня в радиоэфире? Приведите конкретные примеры.
28. В каких форматах используется на радио жанр интервью?
29. Какие средства и формы радиожурналистики помогают привлечь внимание «рассеянного слушателя»?
30. В чем заключается техническая и технологическая обусловленность подачи информации в теленовостях?
31. В чем вы видите специфику телевизионных информационных программ. Какие структурные элементы обязательны в информационной программе? В каких формах представлено интервью на ТВ?
32. Какие форматы развлекательных рейтинговых программ представлены сегодня на российском ТВ?
33. Что вы можете сказать о драматургии современных телевизионных ток-шоу, сравнив медиапродукты разных форм и форматов нескольких телекомпаний?
34. Можно ли назвать рекламу видом журналистики?
35. Как в рекламе взаимодействуют вербальные и визуальные элементы?
36. Какие жанры и форматы рекламы вы знаете?
37. Зачем создавать телерекламу, если в рекламную паузу многие отключают звук и переключаются на свои дела?
38. Как провести эффективную рекламную кампанию, имея минимальный бюджет?

7.2.3. Критерии и шкала результатов обучения по дисциплине

Критерии оценивания результатов обучения по дисциплине при проведении промежуточной аттестации:

Планируемые результаты обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения по дисциплине			
	«неудовлетворительно»	«удовлетворительно»	«хорошо»	«отлично»
	«не зачтено»	«зачтено»		
	0 - 50 баллов	51 - 70 баллов	71 - 85 баллов	86 -100 баллов
Сформированность знаний (знать)	Уровень знаний ниже минимальных требований. Имели место грубые ошибки. Невозможно оценить полноту знаний вследствие отказа обучающегося от ответа.	Минимально допустимый уровень знаний. Допущено много негрубых ошибок.	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько несущественных ошибок.	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки, или в объеме, превышающем программу подготовки, продемонстрирован без ошибок и погрешностей.
Сформированность умений (уметь)	Отсутствие минимальных умений. При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения. Имели место грубые ошибки. Невозможно оценить наличие умений вследствие отказа обучающегося от ответа.	Продemonстрированы основные умения. Решены типовые задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания, но не в полном объеме.	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи, но некоторые с негрубыми ошибками. Выполнены все задания, в полном объеме, но некоторые с недочетами.	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи. Выполнены все задания, в полном объеме без недочетов.
Сформированность навыков (владеть)	При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки. Имели место грубые ошибки. Невозможно оценить наличие навыков вследствие отказа обучающегося от ответа.	Продemonстрирован минимальный набор навыков. Решены стандартные задачи с некоторыми недочетами.	Продemonстрированы базовые навыки. Решены стандартные задачи, но некоторые с недочетами.	Продemonстрировано всестороннее владение навыками. Задачи, в том числе нестандартные, решены без ошибок и недочетов.

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для реализации рабочей программы дисциплины имеются помещения для проведения занятий лекционного и семинарского типа, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы. Помещения представляют собой учебные аудитории для проведения учебных занятий, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения, служащими для представления информации большой аудитории.

Помещение для проведения занятий лекционного типа укомплектовано: специализированной мебелью, компьютером, интерактивной доской, мультимедиа проектором, звуковой системой.

Помещение для проведения занятий семинарского типа, текущего контроля и промежуточной аттестации укомплектовано: специализированной мебелью, компьютером, интерактивной доской, мультимедиа проектором, звуковой системой.

Помещение для самостоятельной работы оснащено компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде Института.

Институт обеспечен следующим необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства:

1. Microsoft Windows 10,
2. Microsoft Office 2016 стандартная,
3. Big Blue Button.

Филологический факультет
КАФЕДРА РУССКОЙ СЛОВЕСНОСТИ И МЕЖКУЛЬТУРНОЙ КОММУНИКАЦИИ
ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ КАРТА ДИСЦИПЛИНЫ
«ПРАКТИКУМ ПО ЖУРНАЛИСТИКЕ»

Курс – 3, семестр – 5
Уровень образования бакалавриат
Направление 45.03.01 Филология
Направленность (профиль) Прикладная филология
Трудоемкость дисциплины (з.е.) 2
Форма промежуточной аттестации зачет

Смежные дисциплины по учебному плану:						
Основы журналистики						
ВВОДНЫЙ МОДУЛЬ						
(проверка «остаточных» знаний по смежным дисциплинам)						
Тема или задание текущей аттестационной работы	Аудиторная работа			Самостоятельная работа		
	Виды текущей аттестации	Минимальное количество баллов	Максимальное количество баллов	Виды текущей аттестации	Минимальное количество баллов	Максимальное количество баллов
Проверка знаний по теме «Современная медиасистема. Структура и функции СМИ. Жанры журналистики»	Устный опрос	0	5			
Итого:			.			
БАЗОВЫЙ МОДУЛЬ						
(проверка знаний и умений по дисциплине)						
Тема или задание текущей аттестационной работы	Аудиторная работа			Самостоятельная работа		
	Виды текущей аттестации	Минимальное количество баллов	Максимальное количество баллов	Виды текущей аттестации	Минимальное количество баллов	Максимальное количество баллов
Тема 1: «Медиастилистика: общие характеристики медиатекста и индивидуальный стиль текста, автора, СМИ».	Обсуждение	0	5			

Тема 2. «Стилистика интернет-текста: предметная область и стилевые доминанты»	Обсуждение	0	5	Подготовка доклада	0	5
Тема 3. «Ведущие жанры интернет-коммуникации»	Обсуждение	0	5			
Тема 4. «Новости как дискурс»	Обсуждение	0	5			
Тема 5. «Стилистика радиотекста»	Обсуждение	0	5			
Тема 6. «Выразительные средства и жанры радиожурналистики»	Обсуждение	0	5	Подготовка доклада	0	5
Тема 7. «Стилистика телетекста»	Обсуждение	0	5	Подготовка доклада	0	5
	Контрольное тестовое задание	0	5			
Тема 8. «Стилистика рекламы»	Обсуждение	0	5			
	Коллективный проект	0	10			
Академическая активность	Выступление на дебатах	0	5			
Посещаемость		0	5			
Промежуточная аттестация	Зачет	0	15			
Итого: 100			95			

Необходимый минимум для допуска к промежуточной аттестации — 51 балл. Дополнительные требования для обучающихся, отсутствующих на занятиях по уважительной причине: отсутствуют.